

GIORGIA D'AGOSTINO

C/da Spasale, 6/A Castelmola (Me), 98030

3298750424

giorgia_dagostino@hotmail.com

Consigliere del Comune di Castelmola dal 28/06/2022

ISTRUZIONE:

Maturità classica - Liceo classico "Enrico Trimarchi", Santa Teresa di Riva (Me)

Master Aziendale in Editoria - Accademia delle Editorie di Villaggio Maori Edizioni, Catania

Master in Marketing per il Cinema – Napier Academy, Milano

Master in Music Management – Napier Academy, Milano

Master in Marketing e Comunicazione per la Musica, Milano

FORMAZIONE PROFESSIONALE:

Tirocinio universitario in biblioteca - attività di catalogazione

Servizio civile, progetto "Echos", presso il comune di Castelmola con attività di promozione territoriale, accoglienza turistica, creazione e gestione di una piccola biblioteca, mostre d'arte e attività volte alla tutela del patrimonio ambientale

Stage presso CCM (Comunicazione per le Culture e le Musiche) di Dario Zigiotta a conclusione del Master in Editoria (Milano, 4 giugno 2018 - 4 settembre 2018):

- Ufficio stampa e Comunicazione per il Festival di Villa Arconati 2018, Bollate (MI)
- Ufficio stampa e Comunicazione per il Midnight Jazz Festival 2018, Milano
- Assistente di direzione artistica per il Negro Festival 2018, Pertosa (SA)
- Gestione delle pagine Facebook e Instagram di CCM

Attività di collaborazione presso CCM di Dario Zigiotta e con Monica Passoni (dal settembre 2018 a oggi):

- Ufficio stampa e Comunicazione per il Festival di Villa Arconati 2019
- Ufficio stampa e Comunicazione per il Midnight Jazz Festival 2019
- Gestione delle pagine Facebook e Instagram di CCM
- Ufficio Stampa e Comunicazione per il Festival di Villa Arconati 2020

Attività di collaborazione con etichette discografiche ed eventi musicali per la gestione della comunicazione, della promozione e dei social

Direttrice didattica di proMus – Master in Promozione, Marketing e Management per la Musica presso Villaggio Maori Edizioni, Catania

ABILITÀ E COMPETENZE:

- “Editing, l’arte di curare il testo”: corso intensivo di tecniche editoriali organizzato dall’Associazione culturale Letteratura Rinnovabile in collaborazione con Marcos y Marcos
- Gestione di un team

CERTIFICAZIONI/MOOC:

- Music Business Specialization by Berklee College of Music su Coursera

Corsi completati:

- Music Business Foundations
- Building Your Career in Music: Developing A Brand and Funding Your Music
- Copyright Law in the Music Business
- Creativity And Entrepreneurship

- Good with Words: Writing and Editing Specialization by University of Michigan su Coursera

Corsi completati:

- Writing and Editing: Word Choice and Word Order
- Writing and Editing: Structure and Organization
- Writing and Editing: Drafting
- Writing and Editing: Revising

- Introduction to Search Engine Optimization (Course) by University of California, Davis su Coursera

- Integrated Marketing Communications: Advertising, Public Relations, Digital Marketing and more (Course) by IE Business School su Coursera

LINGUE STRANIERE:

Buona conoscenza della Lingua inglese

16/03/2023

Giorgia D'Agostino